

**Cámara**  
Castellón

2023

MEMORIA DE  
ACTIVIDADES



## CONTENIDOS

- 1\_** PRESENTACIÓN · 4
- 2\_** INTERNACIONALIZACIÓN · 16
- 3\_** QUALICER<sup>®</sup> 24 · 25
- 4\_** FORMACIÓN Y EMPLEO · 27
- 5\_** PROGRAMAS PARA EL SECTOR COMERCIAL · 34
- 6\_** INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL · 38
- 7\_** SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍA · 42
- 8\_** TURISMO · 46
- 9\_** KIT DIGITAL · 49
- 10\_** CREACIÓN DE EMPRESAS Y CORTE DE ARBITRAJE · 51
- 11\_** ALQUILER DE AULAS Y SALONES · 54
- 12\_** ENACTIO · 56
- 13\_** COMUNICACIÓN · 58
- 14\_** PREMIOS CÁMARA DE COMERCIO · 60

# 1\_ PRESENTACIÓN

- 1.1\_ PRESENTACIÓN · 5
- 1.2\_ ÓRGANOS DE GOBIERNO · 6
- 1.3\_ ÓRGANOS CONSULTIVOS · 10
- 1.4\_ REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS · 13
- 1.5\_ LA CÁMARA EN CIFRAS · 13
- 1.6\_ TERRITORIALIZACIÓN · 13

# 1.1\_ PRESENTACIÓN

## COMPROMETIDOS CON EL TEJIDO EMPRESARIAL DE CASTELLÓN

Compartimos en esta Memoria Anual los resultados operativos de la Cámara de Comercio de Castellón, así como los logros y actividades que hemos realizado durante el último año.

En primer lugar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos los empresarios y empresarias de nuestra provincia. Su compromiso y dedicación han sido fundamentales para el desarrollo y fortalecimiento de nuestro tejido económico. Además, la confianza depositada en nuestro equipo directivo nos ha permitido seguir brindando apoyo a las empresas en todos los ámbitos.

El año 2023 ha sido un período con luces y sombras, marcado por dificultades económicas y conflictos diplomáticos que nuestra sociedad ha tenido que afrontar.

A pesar de estos obstáculos, el turismo ha resurgido con fuerza tras unos años complicados, mientras que la industria cerámica, pilar clave en nuestra economía provincial, ha enfrentado los desafíos de la incertidumbre internacional y la elevada volatilidad de los mercados.

Desde la Cámara de Comercio de Castellón, hemos mantenido nuestro firme compromiso y esfuerzo en seguir impulsando a nuestras empresas de manera transversal. Con el objetivo de hacerlas más fuertes y resilientes les hemos

proporcionado servicios de internacionalización, formación empresarial, asesoramiento a los emprendedores y a la creación de empresas, sostenibilidad, digitalización, innovación, empleo, apoyo al pequeño comercio y al sector turístico, entre otros. Todo ello ha sido posible gracias al trabajo conjunto y en equipo y a la confianza depositada en nuestra institución.

Queremos destacar el reconocimiento recibido en la II edición de los Premios Cámaras en la categoría de Internacionalización siendo reconocidos por el proyecto "QUALICER", considerado uno de los eventos más relevantes para el mundo de la cerámica a nivel internacional.

En el ámbito empresarial, Enactio, el Club de Negocios de la Cámara, ha continuado creciendo y beneficiando a más empresas con servicios exclusivos. Esto ha fortalecido nuestra red empresarial y ha generado oportunidades de colaboración y crecimiento.

Asimismo, hemos continuado buscando oportunidades de financiación y colaboración en el marco de programas de la Unión Europea. Nuestro objetivo ha sido impulsar el desarrollo empresarial y la competitividad de nuestras empresas en el mercado y, como resultado, hemos aportado a la provincia más de 1.500.000 euros procedentes de fondos europeos.

En definitiva, esta Memoria Anual envuelve de manera precisa un año de arduo trabajo en el que, además de afrontar desafíos, hemos alcanzado significativos logros como entidad dedicada a servir

a nuestras empresas así como una gestión responsable para mantener una sólida situación financiera de esta institución.

Extendemos nuestro agradecimiento a todos aquellos que han sido parte de este recorrido y reafirmamos nuestro inquebrantable compromiso de seguir fortaleciendo el tejido empresarial de nuestra provincia, contribuyendo así al desarrollo económico de nuestra comunidad empresarial y, con ello, la generación de empleo y bienestar de Castellón.



**María Dolores Guillamón Fajardo**  
Presidenta de la Cámara Oficial de Comercio,  
Industria, Servicios y Navegación de Castellón

## 1.2\_ ÓRGANOS DE GOBIERNO

En el año 2022 se inició el proceso electoral que culminó con la renovación de los órganos de gobierno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón.



<b>PRESIDENTA</b>	M <sup>a</sup> Dolores Guillamón Fajardo
<b>VICEPRESIDENTE 1º</b>	Leopoldo Monfort Reverter
<b>VICEPRESIDENTE 2º</b>	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
<b>TESORERO</b>	José Sos García
<b>VOCALES</b>	Santiago Colom Monfort José Luis Martinavarro Ferrer M <sup>a</sup> Carmen Miralles Fabregat Vicente Ramos Andreu José Enrique Catalán Carrillo
<b>ADMINISTRACIÓN TUTELANTE</b>	Rosa Ana Seguí Sanmateu (del 01/01/23 al 26/06/23) Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo  María Isabel Sáez Martínez (del 26/06/23 al 31/12/23) Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo
<b>SECRETARIO GENERAL</b>	A. Jesús Ramos Estall
<b>DIRECTOR GERENTE</b>	Javier Valls Torlá

## GRUPOS

## EMPRESA

## REPRESENTANTE

<b>Grupo 1: Industria Extractiva y Energética</b>	VALFORTEC, S.L. COOP. AGRÍCOLA SAN ISIDRO DE CASTELLÓN	Fidel Roig Agut Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
<b>Grupo 2: Industria Agroalimentaria</b>	MIELSO, S.A.	Alessandro Picardi
<b>Grupo 3: Industria Cerámica</b> Subgrupo 3.1.: Fabricación de productos cerámicos	COLORKER, S.A. NATUCER, S.L. PORCELANOSA, S.A. PERONDA, S.A.	Manuel Ángel Murillo Fernández José Sos García José Meseguer Basiero Ismael García Peris
Subgrupo 3.2.: Fabricación de esmaltes, colores, fritas y barnices	ESMALTES, S.A.	Fernando Fabra Florit
<b>Grupo 4: Otra Industria Manufacturera</b> Subgrupo 4.1.: Industria textil y del calzado	FERPA-PUNT, S.L.	Francisco Juan Ferrer Marín
Subgrupo 4.2.: Industria de la madera y el mueble	FUSTERIA TECNICA MATAS, S.L.U.	José Matas Silvestre
Subgrupo 4.3.: Fabricación de maquinaria	INTEGRA SYNERGY SYSTEMS, S.L.U. SISTEMAS EN MARCHA, S.L.	Juan Vicente Bono Sales Rebeca Sánchez Santos
Subgrupo 4.4.: Otra industria manufacturera	NITROPARIS, S.L. ZSCHIMMER SCHWARZ ESPAÑA, S.A. HUHTAMAKI SPAIN, S.L.	José M <sup>a</sup> Paris Lluch Pedro Lorenzo Hernández Gorriz José M <sup>a</sup> Nebot Valles
<b>Grupo 5: Construcción y Promoción Inmobiliaria</b>	CONSTRUCCIONES ROGELIO CATALÁN, S.L. RENO OBRAS REFORMAS Y CONSTRUCCIONES 2030, S.L.	Laura Catalán Nebot Alberto Ortiz Miralles
<b>Grupo 6: Actividad Comercial</b> Subgrupo 6.1.: Comercio mayorista e intermediarios	GARCÍA BALLESTER, S.L. SAT SERFRUIT Nº 138 CV	Jorge Vicente García Vicent Vicente José Serisuelo Torres
Subgrupo 6.2.: Comercio minorista	ESCRICHE ALIMENTACION, S.L. MAX&ROM SHOPS, S.L. SANTIAGO GUARCH DOMÉNECH	Fernando Escriche Bayo Carmen Gil Catalá Santiago Guarch Doménech

## GRUPOS

## EMPRESA

## REPRESENTANTE

<b>Grupo 7: Transporte y Navegación</b>	MONFORT LOGÍSTICA, S.L.	Santiago Colom Monfort
<b>Grupo 8: Hostelería y Turismo</b>	HOSTELERÍA DOS, S.L. JUAN RODOLFO ADSUARA CLAUSELL MEDITERRANEO HOLIDAYS, S.L.	M <sup>a</sup> Dolores Guillamón Fajardo Juan Rodolfo Adsuara Clausell Vicente Cuevas Julve
<b>Grupo 9: Otros servicios</b> Subgrupo 9.1.: Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas Subgrupo 9.2.: Servicios Empresariales Subgrupo 9.3.: Educación y Sanidad Subgrupo 9.4.: Otros servicios	NUNSYS, S.L. INVABE CASTELLÓN, S.L.  EVENTSCASE LTD  CALDUCH-MARTÍ, CB  CARROCERÍAS MIJARES, S.L. JUAN HERNÁNDEZ GIL	Antonio Cardona Barandiarán Antonio Vallet Bellmunt  José Bort Mondragón  Mireia Martí Salvador  Manuel Adsuara Ferrer Juan Hernández Gil
<b>Grupo 10: Exportación</b>	BAGU, S.L. ESMALGLASS, S.A. FRUTINTER, S.L. CASTMA, S.L. FROST-TROL, S.A. TIMBRADOS BURRIANENSE, S.L. CLARIANA, S.A. INSCA TRADEMARK, S.L.	Marcos Gual Muñoz Francisco Náchter Silvestre Javier Usó Prades Víctor Vilar Vicent Roberto Solsona Gregorio Juan Alberto Marco Granell Ramón Collado Muñoz Joaquín Martí Peris
<b>Vocales Asesores</b>	EVA ALCÓN SOLER / Rectora de la Universitat Jaume I FERNANDO CERVERA SOLSONA / Presidente Carnes Frescas DOLORES FONT CORTÉS / Gerente Dolores Cortés PILAR GIMENO ESCRIG / Administradora Grupo Gimeno JUAN IGNACIO PIQUER GUMBAU / CEO Grupo La Plana ÁNGEL MIGUEL PITARCH ROIG / Presidente del Colegio de Arquitectos JOSÉ VICENTE GUINOT / Presidente FEPAC-ASAJA RUBÉN IBÁÑEZ BORDONAU / Presidente de la Autoridad Portuaria BLANCA MARÍN FERREIRO / Aerocas	



## GRUPOS

## EMPRESA

## REPRESENTANTE

Personas de reconocido prestigio de la demarcación de la Cámara (CEV)

M<sup>a</sup> TERESA BLASCO PESUDO  
ALBERTO ECHAVARRÍA GARCÍA  
LUIS MIGUEL MARTÍ BORDERA  
JOSÉ MIGUEL MARTÍNEZ PÉREZ  
Ma CARMEN MIRALLES FABREGAT  
LEOPOLDO MONFORT REVERTER  
SEBASTIÁN PLA COLOMINA  
M<sup>a</sup> JOSÉ SISAMÓN VENTURA

Empresas mayor aportación

BP OIL ESPAÑA, S.A.U.  
CÍTRICO GLOBAL, S.L.  
ERRECE, S.L.  
CAIXABANK, S.A.  
PAMESA CERÁMICA, S.L.  
RAMINATRANS, S.L.  
RURALNOSTRA, S.C.C.V.  
SIMETRÍA FIDENTIA, S.L.U.  
SDAD. DE FOMENTO AGRÍCOLA CASTELLONENSE, S.A.  
SOLUCIONES CUATROOCHENTA, S.L.  
TORRECID, S.A.  
UBE CORPORATION EUROPE, S.A.U

Eva Andrés Holgado  
José Luis Martinavarro Ferrer  
José Enrique Catalán Carrillo  
Felipe Pulido de Dios  
Javier Portales Costa  
Vicente Ramos Andreu  
Francisco José Albiach García  
José M<sup>a</sup> Martínez Gómez  
Pascual Maximino Juan  
Santiago Gimeno Piquer  
Miguel Ángel Michavila Heras  
Pablo Cruz Orozco

## 1.3\_ ÓRGANOS CONSULTIVOS

### COMISIONES

#### COMISIÓN DE ARBITRAJE

Presidente	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
Secretario	A. Jesús Ramos Estall
<b>TRIBUNAL ARBITRAJE EMPRESARIAL</b>	
Vicepresidenta	María Victoria Petit Lavall, Catedrática D. Mercantil UJI
Miembros	Víctor Vilar Vicent (CASTMA, S.L.)   Joaquín Martí Peris (INSCA TRADEMARK, S.L.)
<b>TRIBUNAL ARBITRAJE PROFESIONAL</b>	
Pendiente constitución	
<b>CONSELLERIA DE ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO</b>	
José Luis Guillamón Arnau	

#### COMISIÓN DE COMERCIO INTERIOR

Presidente	Juan Rodolfo Adsuara Clausell (Gremio de Panaderos Provincial)	
Vicepresidenta	M <sup>a</sup> José Sisamón Ventura (Mercadona, S.A.)	
Miembros	Antonio Vallet Bellmunt (Invabe Castellón, S.L.) José Matas Silvestre (Fusteria Técnica Matas, S.L.U.) Leopoldo Monfort Reverter (Fundació Caixa Castelló) Enrique Haykel Rakez Albors (Caixabank S.A.) M <sup>a</sup> Carmen Miralles Fabregat (Todojuguete, S.L.) Ismael Bonet Báguena (Argot Cultural, S.L.)	Pedro Domínguez Luna (Presidente Asociación Artesanos) Mauro Gómez Meliá (Confecomerc) Teresa Esteve Montoliu (COVACO) María Aparicio Rodilla (Técnico FECAP) José M <sup>a</sup> Pereda López de la Garma (El Corte Inglés, S.A.) Rafael Caracuel Barrena (Carrefour, S.A.)

## COMISIÓN DE INDUSTRIA Y ENERGÍA

<b>Presidente</b>	Santiago Colom Monfort (Monfort Logística, S.L.)	
<b>Vicepresidente</b>	Carlos Pascual (Laberit Sistemas, S.L.)	
<b>Miembros</b>	<p>Laura Catalán Nebot (Construc. Rogelio Catalán, S.L.)          José Miguel Martínez Pérez (Iberdrola I-DE)          Francisco J. Nácher Silvestre (Esmalglass S.A.)          Alberto Echavarria Garcia (ASCER)          Pedro Hernández Górriz (Zschimmer&amp;Schwarz España S.L.U.)          David Ripollés Agost (Caixabank S.A.)</p>	<p>Ignacio Ferrer Ros de Ursinos (Coop. Agrícola San Isidro)          Manuel A. Murillo Fernández (Colorker, S.A.)          Joaquín Martí Peris (Inzca Trademark S.L.)          Enrique Cabanes Oltra (Ingenieros Castellón SLP)          Robert Esteve García (Interiores Renovables S.L.)</p>

## COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

<b>Presidente</b>	Francisco Nácher Silvestre (Esmalglass, S.A.)	
<b>Vicepresidente</b>	Joaquín Martí Peris (Inzca Trademark S.L.)	
<b>Miembros</b>	<p>Blanca Marín Ferreiro (AEROCAS)          Santiago Colom Monfort (Monfort Logística S.L.)          Alberto Echavarria Garcia (ASCER)          Pedro Hernández Górriz (Zschimmer&amp;Schwarz España S.L.U.)          Fernando Cervera Solsona (Carnes Frescas, S.A.)          José M<sup>a</sup> Paris Lluch (Nitroparis, S.A.)</p>	<p>José Matas Silvestre (Fusteria Técnica Matas, S.L.U.)          Juan Enrique Beltran Llacer (Caixabank, S.A.)          Roberto Solsona Gregorio (Frost-trol, S.A.)          Ismael García Peris (Peronda, S.A.)          Igor Chamorro González (Invernaderos y Tecnologías, S.A.U.)          Klaus Ulrich Berenguer (ESIC Business &amp; Marketing School)</p>

## COMISIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

<b>Presidente</b>	Santiago Gimeno Piquer (Soluciones Cuatroochenta, S.A.)	
<b>Vicepresidente</b>	José Bort Mondragon (Eventscase LTD)	
<b>Miembros</b>	<p>Antonio Cardona Barandiarán (Nunsys S.L.)          Santiago Colom Monfort (Monfort Logística S.L.)          Manuel A. Murillo Fernández (Colorker, S.A.)          Sara Ortiz Ramos (Caixabank, S.A.)          Enrique Planelles (Comercial Orbel, S.A.)          Jordi Font de Mora Carreras (Grupo on Market, S.L.)          Vicente Borja Badillo (Kolya PC, S.L.)</p>	<p>Diego Lleó Piquer (Digitus)          Iván Cervera Fernández (Sistemas de Oficina de Levante, SLU-Solevante)          Victor Rodríguez Heredia (Consultoría Marketing Pinchaaqui,S.L.)          Carla Martínez Climent (ESIC Business &amp; Marketing School)          Carlos Pascual Gil (Laberit Sistemas, S.L.)          Víctor Vilar Vicent (Castma, S.L.)</p>

## COMISIÓN DE TURISMO

<b>Presidente</b>	Vicente Cuevas Julve (Mediterraneo Holidays, S.L.)	
<b>Vicepresidente</b>	Juan Alberto Marco Granell (Timbrado Burrianense, S.L.)	
<b>Miembros</b>	<p>Blanca Marín Ferreiro (AEROCAS)          Antonio Vallet Bellmunt (Invabe Castellón S.L.)          Samuel Fandos Cubells (Caixabank, S.A.)          Omar Jimenez Guillamón (Hostelería Dos, S.L.)          José Luis Vivas (Hosbec)          Francisco Socarrades Martí (Hotel Montreal)          Carlos Escorihuela Artola (Ashotur)</p>	<p>Vicente Farnós (Hotel Termas Marinas El Palasiet)          Virginia Ochoa de Chinchetru (Patronato Provincial de Turismo)          Pilar Escuder Mollón (Patronato Municipal de Turismo)          Francisco Ribera Van-Daalen (Agretur)          Javier Simón Martín (Asoc. Empresarios de Segorbe)          Fernando Torrent (Club Náutico de Oropesa del Mar)          Teresa Vaya Vidal (Allotjaments Rurals Penyagolosa)</p>

# 1.4\_ REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS

## **AEROPUERTO DE CASTELLÓN**

Consejo de Administración

## **AUTORIDAD PORTUARIA**

Consejo de Administración

Patronato Fundación PortCastelló

Comité impulsor de Cruceros de Castellón

## **AJUNTAMENT DE CASTELLÓ**

Consejo Social de la Ciudad

Consejo Local de Comercio

Patronat Municipal de Festes

Foro Municipal de Convivencia Intercultural

Junta Arbitral de Consumo

## **AYUNTAMIENTO DE BENICARLÓ**

Consejo de Desarrollo Local

## **AYUNTAMIENTO DE BURRIANA**

Consejo Local de Comercio

## **AYUNTAMIENTO DE ONDA**

Consejo Local de Comercio

## **AYUNTAMIENTO DE PEÑÍSCOLA**

Consejo de Desarrollo Local

## **AYUNTAMIENTO DE VINARÒS**

Consejo Local de Comercio

## **CÁMARA ESPAÑA**

Pleno

Asamblea General de Cámaras

Patronato Fundación INCYDE

## **CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS**

### **INNOVADORAS DE CASTELLÓ (CEEI)**

Junta Directiva

## **CONSEJO DE CÁMARAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA**

Comité Ejecutivo

Pleno

## **DIPUTACION PROVINCIAL DE CASTELLÓN**

Patronato Provincial de Turismo

Patronato Provincial de Gobernanza Participativa

## **FERIA VALENCIA**

Patronato

## **FUNDACIÓN GLOBALIS**

Patronato

## **GENERALITAT VALENCIANA**

Comisión de Artesanía

Consejo de Turismo de la Comunitat Valenciana

Mesa de Rehabilitación del Instituto Valenciano de la Edificación

Observatorio del Comercio

Junta Arbitral de Transporte

## **INSTITUTO FERIA DE ALICANTE**

Patronato

## **UNIÓN DE MUTUAS**

Patronato

## **UNIVERSITAT JAUME I**

Consejo Social

Patronato Fundación Universitat Jaume I-Empresa

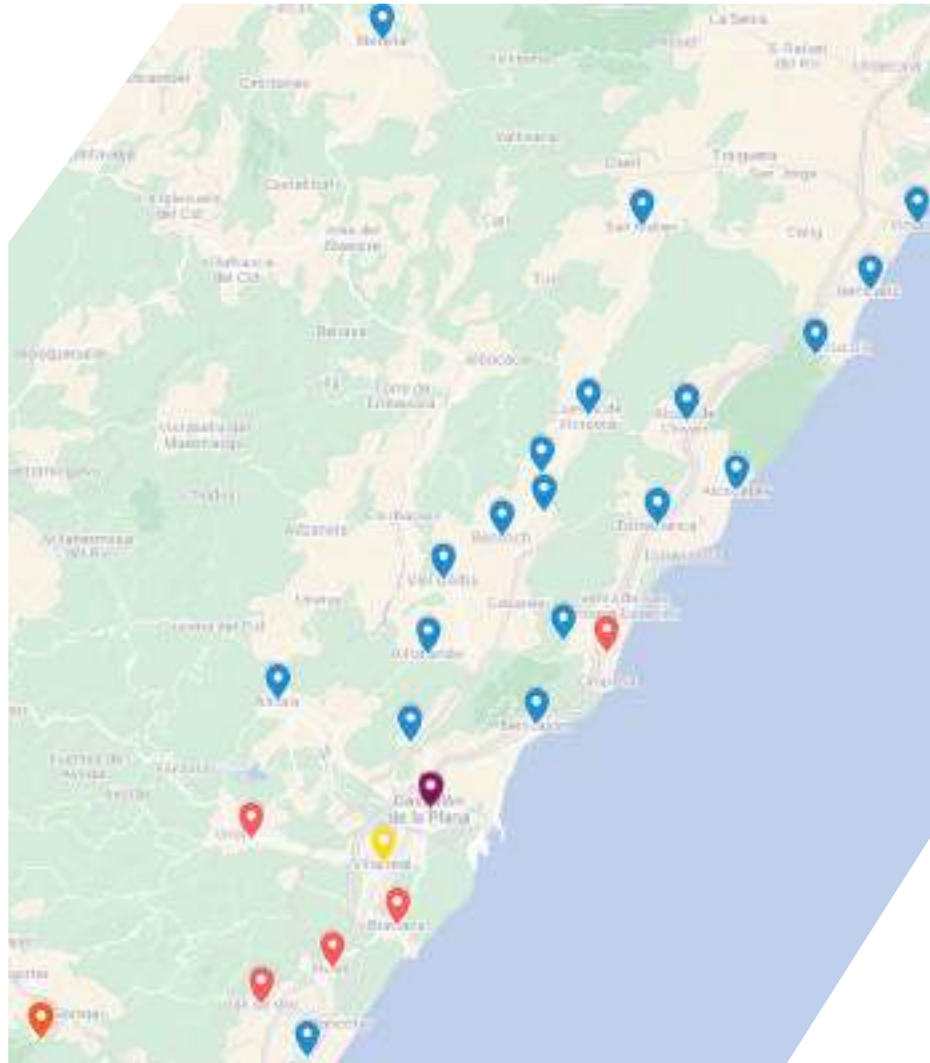
## 1.5\_ CÁMARA EN CIFRAS

514	Acciones formativas
5.479	Asistentes a acciones formativas
632	Proyectos de creación de empresas atendidos
116	Empresas creadas
2.006	Acciones de consultoría
60	Ayudas económicas tramitadas
163	Expedientes de recobro internacional abiertos
4.627	Expedientes tramitados Kit Digital
24.586	Documentos legalizados
1.661	Congresistas: Work Forum, Congreso de Energía, Congreso de Economía Circular, Foro de Sostenibilidad, Foro de Inteligencia Competitiva para la Internacionalización.
4	Arbitrajes
95	Alquileres de aulas y otros espacios
204	Socios Enactio – Club de Negocios en Acción



# 1.6\_ TERRITORIALIZACIÓN

A través de las acciones llevadas a cabo por las distintas áreas, hemos recorrido gran parte del territorio de la provincia de Castellón.



## 35 MUNICIPIOS DE ACTUACIÓN

Albocàsser  
Alcalà de Xivert  
Alcossebre  
Almassora  
Almenara  
Alquerías del Niño Perdido  
Benicarló  
Benicàssim  
Castellnovó  
Culla  
La Plana de l'Arc  
La Pobla de Benifassà  
La Pobla Tornesa  
l'Alcora

Les Coves de Vinromà  
Les Useres  
Moncofa  
Montanejos  
Morella  
Oropesa del Mar  
Peñíscola  
Sant Mateu  
Soneja  
Torreblanca  
Vall d'Alba  
Vilafamés  
Vinaròs  
Vistabella del Maestrat

 **SEDES**  
Castelló de la Plana

 **ANTENAS**  
Borriana  
La Vall d'Uixó  
Nules  
Onda

 **PUNTO DE INFORMACIÓN**  
Segorbe

 **VIVERO DE EMPRESAS**  
Vila-real

## **2\_ INTERNACIONALIZACIÓN**

**2.1\_ CONSULTORÍA INTERNACIONAL - ASESORAMIENTO · 17**

**2.2\_ CONSULTORÍA INTERNACIONAL - PROGRAMAS · 18**

**2.3\_ PROMOCIÓN INTERNACIONAL · 19**

**2.4\_ TALLERES TÉCNICOS · 20**

**2.5\_ TRAMITACIÓN Y GESTIÓN · 21**

**2.6\_ CONGRESOS · 22**

**2.7\_ PROYECTOS · 23**

**2.8\_ EXPORTACIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA · 24**



# 2.1\_ CONSULTORÍA INTERNACIONAL / ASESORAMIENTO

## INFORMACIÓN Y CONSULTORÍA EN OPERATIVA Y GESTIÓN INTERNACIONAL

Preparación y resolución de dudas sobre la operativa de comercio exterior e información sobre documentación requerida para import/export, documentación arancelaria, operaciones triangulares, IVA, estadísticas y otras consultas.

+400	Consultas
135	Empresas atendidas

## DIAGNÓSTICO POTENCIAL INTERNACIONALIZACIÓN Y SELECCIÓN DE MERCADOS

Servicio de asesoramiento a la empresa, aportando una visión global y práctica de los pasos a dar en el proceso de internacionalización, mediante una hoja de ruta personalizada.

## CUALIFICACIÓN DE CLIENTES INTERNACIONALES

Información cualificada para ampliar la cartera de clientes y proveedores de las empresas internacionalizadas.

## INFORMACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES

Asesoramiento para la mejora de la acción comercial de la empresa en un mercado internacional, tras analizar el comportamiento de compra del importador y vigilar a su competencia.

## CANALES DE ENTRADA Y DISTRIBUCIÓN EN UN MERCADO

Análisis del mapa de canal de entrada y de distribución en un mercado exterior, con informe de potenciales clientes.

## RASTREO DE COMPETIDORES INTERNACIONALES

Ayuda a la empresa a analizar la competencia de un mercado exterior para conocer sus debilidades, descubrir sus oportunidades y conseguir una ventaja competitiva que les permita afrontar la entrada al mercado de una forma más eficaz.

## ACCESO A PLATAFORMAS DE E-COMMERCE

Ayuda a la empresa a potenciar una nueva línea de ventas, que contribuya y/o lidere su proceso de digitalización.

## TU EXPERTO

Servicio de consultoría y asesoramiento personalizado a empresas, mediante reuniones técnicas individuales con expertos en materia laboral, fiscal, jurídica, de propiedad intelectual, entre otros.

16	Empresas
----	----------

## 2.2\_ CONSULTORÍA INTERNACIONAL / PROGRAMAS

### PLAN DE MARKETING DIGITAL



Asesoramiento personalizado conforme a una metodología moderna y sustentada en técnicas de inteligencia competitiva, que tiene como objetivos **apoyar el posicionamiento on-line de las empresas participantes y ofrecerles un Plan de Acción de Marketing Digital en el mercado exterior objetivo.**

Consta de una fase de asesoramiento gratuita para la empresa, financiada al 50% por FEDER e IVACE Internacional. Y una fase de ayudas, con ejecución de gasto por importe máximo de 4.000€, financiada al 50% por FEDER.

8	Planes
---	--------

Incluido en el Programa Global de Internacionalización: IVACE Internacional y las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana unen sus esfuerzos para ayudar a las empresas a diseñar su estrategia empresarial en el exterior.

### MENTORING INTERNACIONAL

Convocatoria y difusión del nuevo programa de ayudas “Mentoring y Apoyo a la Internacionalización” de la Cámara de Comercio de España, cuyo objetivo es apoyar la expansión y consolidación de pymes exportadoras que quieran abrir nuevos mercados o mejorar su posicionamiento en sus mercados internacionales habituales, promoviendo, además, la colaboración con grandes empresas a partir de la figura del Mentor Internacional, que será quien acompañe a la pyme en la redefinición de su estrategia internacional.

EL PROGRAMA CONSTA DE DOS LÍNEAS DE AYUDAS:

- \_ Mentoring Pymes
- \_ Certificación internacional

3	Empresas solicitantes línea Mentoring Pymes
11	Empresas solicitantes línea Certificación Internacional



## 2.3\_ PROMOCIÓN INTERNACIONAL

### ACCESO A MERCADOS



Exporta't es un programa de las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana que tiene como objetivo ayudar a las empresas en su proceso de apertura y ampliación de mercados internacionales.

Los mercados de oportunidad seleccionados son abordados en una primera fase, a través de **jornadas mercado**, en las que un experto de cada país expone desde el punto de vista comercial las características y principales sectores de oportunidad del mismo.

Durante 2023 se han organizado **2** jornadas sobre Oportunidades de negocio en **Emiratos Árabes Unidos** (financiada al 50% por FEDER e IVACE Internacional en el marco del Programa Global) y **Marruecos** (en el marco del convenio de colaboración con CaixaBank).

La segunda fase consiste en un **plan de acceso personalizado al mercado**. En la última fase se organiza una **agenda en destino**, mediante la participación en un viaje de prospección o misión comercial directa.

2	Jornadas online
90	Asistentes

### MISIÓN INVERSA DE DISTRIBUIDORES Y COLOCADORES DEL SECTOR CERÁMICO DE REINO UNIDO

Del 03 al 06 de julio de 2023 se organizó una misión inversa de **distribuidores del sector cerámico de Reino Unido**. La delegación estuvo integrada por 18 personas, que pudieron conocer de primera mano los esfuerzos de nuestro sector cerámico en temas de sostenibilidad, innovación y digitalización.

Dentro del programa previsto para el grupo, se **visitaron varias fábricas** para que las propias empresas pudieran explicar de primera mano su proceso productivo, sus innovaciones y mostrar sus showrooms.

Esta acción, enmarcada en el Programa Global, está organizada por la Cámara de Comercio de Castellón, con el apoyo y cofinanciación de FEDER e IVACE Internacional y con la colaboración de la TTA (The Tile Association), que representa al sector cerámico en Reino Unido, y de ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejo y Pavimentos Cerámicos).

### MISIÓN INVERSA DE COMPRADORES INTERNACIONALES EUROPEOS EN EL MARCO DEL VIII CONGRESO GO GLOBAL

En el marco del VIII Congreso Go Global, celebrado los días 24 y 25 de octubre en Alicante, la Cámara de Castellón coordinó la Misión Inversa de 12 compradores internacionales, procedentes de los siguientes países: Filipinas, Kazajstán, USA, Rumanía, Tailandia, Canadá y Corea del Sur.

Durante los días de celebración del congreso, los compradores tuvieron una agenda de trabajo personalizada con empresas valencianas.

## 2.4\_ TALLERES TÉCNICOS

Programación continua de talleres técnicos con contenido práctico, impartidos por profesionales expertos en las siguientes materias de comercio exterior: estrategia internacional, medios de pago, documentación y certificaciones, gestión aduanera, fiscales, logística y transporte. Se han realizado en formato presencial, con retransmisión en streaming.

<b>13</b>	Talleres técnicos
<b>178</b>	Asistentes

### WEBINARS INTERNACIONALIZACIÓN GLOBAL CV



A lo largo del año, se han organizado diversos webinars y jornadas sobre temáticas de interés en el ámbito de la internacionalización.

- \_ Operador Económico Autorizado-OEA – Presentación Nueva herramienta AUTO-OEA
- \_ Cómo reducir los tiempos de despacho en la importación
- \_ La transformación hacia Smart Companies: La Inteligencia Artificial en el contexto empresarial internacional
- \_ Las plataformas Blockchain en la gestión de nuestros documentos de exportación
- \_ Cálculo del precio a la exportación
- \_ Los sistemas de cobro híbridos. Una nueva oportunidad de financiación en el comercio internacional
- \_ Novedades aduaneras. Nuevo sistema de exportación AES
- \_ Herramientas IA para la internacionalización
- \_ Procesos de exportación sostenible
- \_ Transporte internacional, cómo actuar en caso de siniestro

Enmarcados en el Programa Global y financiados al 50% por FEDER e IVACE Internacional.

<b>10</b>	Acciones
<b>518</b>	Asistentes

## 2.5\_ TRAMITACIÓN Y GESTIÓN

### LEGALIZACIÓN Y TRAMITACIÓN DE DOCUMENTOS

Emisión y legalización de certificados de origen y documentación comercial de exportación.

+24.500	Documentos legalizados
---------	------------------------

### CUADERNOS ATA

El cuaderno ATA se utiliza para la exportación temporal, el tránsito y la admisión temporal de mercancías destinadas a usos específicos, sin el pago de derechos e impuestos (por ejemplo, material profesional para presentaciones o ferias y muestras comerciales).

34	Cuadernos ATA
----	---------------

### SERVICIO DE RECOBRO INTERNACIONAL

Ante un **impagado internacional**, nos encontramos con mayores **dificultades** de las habituales: problemas de comunicación entre las partes, desconocimiento de la legislación, necesidad de contratar un abogado en destino y desgaste económico.

Para evitar que la empresa desista ante estas dificultades, la Cámara de Castellón ofrece el servicio de recobro de deudas internacionales. Contamos para ello con una amplia red de agentes locales especializados y con la ventaja añadida de que la empresa no realizará **ningún desembolso económico si el expediente no finaliza con éxito**.

82	Nuevos expedientes abiertos en 2023
----	-------------------------------------

## 2.6\_ CONGRESOS

### V FORO DE INTELIGENCIA COMPETITIVA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN 05 DE JULIO

Organización del V Foro de inteligencia Competitiva para la Internacionalización-Cinteligencia (en formato presencial con retransmisión en streaming), centrado en “Estrategias competitivas con Inteligencia Artificial” con 3 ejes de actuación:

- \_ Cadena logística
- \_ Marketing 4.0
- \_ Distribución Disruptiva

En el congreso abordamos las claves para e-commerce transfronterizo, soluciones dropshipping y los retos de distribución de última y media milla con la irrupción de las nuevas tecnologías de movilidad autónoma.

Enmarcado en el Programa Global y financiado al 50% por Fondos Feder e IVACE Internacional.

340	Inscritos
-----	-----------



### VIII CONGRESO GO GLOBAL 24 Y 25 DE OCTUBRE

Tras la celebración de su VIII edición, el Congreso Go Global se consolida como el evento de referencia para el impulso de la internacionalización de las pymes valencianas. Organizado por IVACE Internacional, las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana e ICEX España Exportaciones e Inversiones, ha contado con más de 1.300 asistentes de forma presencial y alrededor de 1.400 reuniones de trabajo.



## 2.7\_ PROYECTOS

### EEN SEIMED

Servicio dirigido a ayudar a las empresas a crecer, con apoyo personalizado, a través de la promoción de nuevas alianzas comerciales con socios europeos y de acceso a financiación.

La Cámara ha realizado las siguientes tareas en 2023:

- \_ Elaboración de 5 planes de acción para empresas
- \_ Gestión de 4 expresiones de interés de ofertas y demandas
- \_ Publicación de 1 oferta de cooperación de empresas de Castellón.
- \_ Tramitación de 32 consultas de exportación relacionadas con países de la Unión Europea y países de la lista EEN.
- \_ Obtención acuerdo comercial entre empresa de Castellón y empresa de Italia: 1
- \_ Organización de 1 evento con 17 asistentes
- \_ Participación como co-organizador en 2 encuentros empresariales (Brokerage Events). Empresas participantes: 2



### ONDA LOGISTIC

La Cámara de Comercio de Castellón y el Ayuntamiento de Onda pusieron en marcha en 2020 Onda Logistic, con el objetivo de atraer inversiones internacionales y generar empleo.

Onda Logistic- Mediterranean Business Park es la marca que da nombre a la plataforma creada para aunar todas las ventajas competitivas de Onda y la promoción internacional de su parque empresarial.

La consolidación de la plataforma Onda Logistic fue el objetivo a alcanzar durante el ejercicio 2023 a través de la optimización del posicionamiento orgánico de la website y de una campaña de marketing digital en España, consiguiendo una mayor visibilidad y notoriedad de la marca Ondalogistic como hub logístico industrial y de la ciudad de Onda como lugar idóneo donde invertir con calidad de vida.

Por otro lado, se ha ofrecido un servicio permanente de mantenimiento y actualización de la web, en base al desarrollo de contenidos del Ayuntamiento de Onda.

[www.ondalogistic.com](http://www.ondalogistic.com)



### CONVENIO COLABORACIÓN CÁMARA CASTELLÓN - CAIXABANK

El convenio entre **Cámara Castellón** y **CaixaBank** tiene como objetivo **facilitar la financiación** a las empresas castellonenses, apostar por la **creación de nuevas compañías** y la **formación, apoyar a la pequeña y mediana empresa** e impulsar la **internacionalización**, ayudando a iniciarse a los que no exportan y consolidarse a los que ya mantienen relaciones con el exterior.

La iniciativa pretende con ello promover la actividad económica y empresarial y fomentar la internacionalización, la competitividad y la formación mediante productos y servicios de apoyo a las empresas, autónomos y emprendedores.

El acuerdo suscrito pone un foco especial en el impulso de proyectos empresariales en Castellón que puedan optar a los fondos del Plan de Recuperación para Europa Next Generation.

Asimismo, en el marco del convenio, se ha diseñado y llevado a cabo el desarrollo de contenidos de la nueva herramienta web **“Invest in Castellón”**, dirigida a la captación de oportunidades de negocio e inversión en la provincia, y se ha organizado durante 2023 una **Mesa de negocios | CaixaBank** en origen sobre el mercado de **Marruecos**.



## 2.8\_ EXPORTACIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

**DATOS ENERO-DICIEMBRE 2023**  
**VALOR: MILES DE EUROS**

<b>EXPORTACIÓN 2023</b>	<b>MILES €</b>	<b>% VAR. ANUAL</b>
ESPAÑA	383.688.602,13	-1,42
COMUNITAT VALENCIANA	38.014.120,20	-4,06
CASTELLÓN	9.089.843,38	-17,02







### **3\_ PREPARACIÓN XVIII CONGRESO MUNDIAL DE LA CALIDAD DEL AZULEJO Y DEL PAVIMENTO CERÁMICO –QUALICER'24**

# 3\_ PREPARACIÓN XVIII CONGRESO MUNDIAL DE LA CALIDAD DEL AZULEJO Y DEL PAVIMENTO CERÁMICO – QUALICER'24

Qualicer es un foro internacional de referencia para las empresas del sector cerámico donde se dan cita fabricantes de pavimentos y revestimientos, maquinaria y bienes de equipos y fritas, colores y esmaltes, que permite compartir y **divulgar los avances y los conocimientos relacionados con la cerámica** y reivindicar las cualidades y las ventajas de ésta frente a cualquier otro recubrimiento industrial.

En estos momentos el clúster cerámico está atravesando momentos difíciles, con una caída progresiva de la demanda, una competitividad feroz en el comercio internacional y un aumento en el precio de las materias primas y la energía. Este panorama, ha supuesto la pérdida de miles de puestos de trabajo.

Qualicer pretende unificar los esfuerzos que se están realizando en el desarrollo científico y tecnológico y dar respuesta a los principales desafíos del sector como la transición hacia una industria cerámica descarbonizada, la construcción industrializada, los mercados de futuro, la gestión del carbono, las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial. Así mismo se debatirá sobre las últimas novedades en los procesos de diseño y fabricación, la digitalización, gestión de big data, industria 4.0 etc.

En la XVIII edición de Qualicer, el Comité Técnico seleccionó un total de 22 posters y 54 ponencias para ser presentados en el congreso, que tendrá lugar en marzo de 2024.

[www.qualicer.org](http://www.qualicer.org)



## PREMIO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

La Cámara de Comercio de Castellón recibió el premio en la categoría de Internacionalización en la II edición de los Premios Cámaras por su proyecto "QUALICER 2022, Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico"

Este congreso, que ha evolucionado desde un foro modesto hasta convertirse en un evento internacionalmente relevante para la cerámica, fue reconocido como un premio muy significativo. M<sup>ra</sup> Dolores Guillamón, presidenta de la Cámara de Comercio, destacó que el galardón celebra años de esfuerzo en la innovación y la internacionalización de la industria cerámica.



**Cámara**  
Castellón

## 4\_ FORMACIÓN Y EMPLEO

4.1\_ DATOS DESTACADOS · 28

4.2\_ EMPLEO · 29

4.3\_ FORMACIÓN · 31

## 4.1\_ DATOS DESTACADOS

<b>281</b>	Acciones formativas
<b>2.229</b>	Alumnos
<b>14.100</b>	Horas de formación
<b>9,24</b>	Valoración media cursos
<b>74</b>	Ofertas de empleo
<b>923</b>	Demandantes de empleo inscritos en la Agencia de Colocación

### PLAN DE CAPACITACIÓN DEL PROGRAMA PICE

<b>746</b>	Jóvenes orientados
<b>125</b>	Acompañamientos a empresas
<b>9,40</b>	Valoración media cursos
<b>1</b>	Feria de empleo
<b>49</b>	Empresas
<b>1.340</b>	Participantes
<b>142</b>	Entrevistas
<b>59</b>	Alquileres de aulas

## 4.2\_ EMPLEO

### PROGRAMAS FSE+ DE EMPLEO JUVENIL

#### PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

##### PLAN DE CAPACITACIÓN

Es una iniciativa de las Cámaras de Comercio de España que se desarrolla dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil, dirigido a **jóvenes menores de 30 años**.

El Plan de Capacitación, es un programa individualizado que incluye acciones de **orientación, formación y acompañamiento al joven hasta su inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo**.

Las acciones se han realizado en los municipios de Castellón y La Vall d'Uixó.

746	Jóvenes orientados
117	Cursos realizados
9.860	Horas impartidas
884	Alumnos
125	Acompañamientos a empresas
235	Inserciones laborales

En la anualidad 2023, este proyecto ha sido cofinanciado por el Fondo Social Europeo y por LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación.



#### PROGRAMA DE MOVILIDAD

El Plan de Movilidad es un programa de **ayudas económicas de hasta 3.000,00€** dirigidas a **jóvenes de entre 18 y 30 años**, beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, para la realización de prácticas profesionales en cualquier país miembro de la Unión Europea.

Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) a través del programa Estatal de Empleo Juvenil y a través de la Excm. Diputación Provincial de Castellón. En 2023, se ofrecieron **20 becas** distribuidas de la siguiente manera:

PAÍS DE DESTINO	PARTICIPANTES	AYUDAS ECONÓMICAS
Alemania	1	2.500€
Bélgica	11	2.500€
Francia	1	2.500€
Italia	1	2.500€
Malta	3	2.500€
Países Bajos	1	2.500€
Portugal	1	2.500€
Reino Unido	1	3.000€



#### FINEXIT - ESCAPE ROOM FINANCIERO

La Cámara de Comercio de España, Fundación MAPFRE, y la Cámara de Castellón, con cofinanciación de la Unión Europea, lanzaron la ruta FINEXIT, un 'escape room' financiero itinerante diseñado para promover la educación financiera en centros de Formación Profesional de 41 ciudades.

Esta unidad móvil ofrece una experiencia educativa única y está acompañada por dos educadores expertos que brindan orientación especializada. La ruta hizo su parada en Castellón, en el exterior de la Cámara de Comercio, donde recibió al alumnado del IES El Caminàs.



## 4.2\_ EMPLEO

### AGENCIA DE COLOCACIÓN Y EMPRESA DE RECOLOCACIÓN

Autorizada por el SERVEF para realizar actividades de **intermediación laboral (preselección y/o selección de personal)** con el fin de proporcionar a las personas un empleo adecuado a sus características, y facilitar a los empleadores los trabajadores más apropiados a sus requerimientos y necesidades.

Adicionalmente, ofrecemos a las empresas la posibilidad de aprovecharse de nuestro posicionamiento web para realizar reclutamiento online de trabajadores.

Durante el año 2023, se han tramitado 74 ofertas empleo para 34 empresas y captado 923 demandantes de empleo o mejora de empleo.

31	Ofertas modalidad presencial/selección
43	Ofertas modalidad reclutamiento online
34	Empresas
923	Demandantes de empleo
20	Inserciones

También actuamos como **Empresa de Recolocación** de personas trabajadoras que resultan excedentes en procesos de reestructuración de empresas.

Durante el año 2023 se ha realizado un Plan de Recolocación para una empresa del sector cerámico, en el que se han atendido a 27 participantes.

Asimismo, colaboramos en la gestión de la Agencia de Colocación del **del Ayuntamiento de Nules** y prestamos el servicio de agencia de colocación para el **Ayuntamiento de Borriana**.

### WORK FORUM CASTELLÓN

El 15 de noviembre de 2023 se celebró el **IX Work Forum Castellón**, en colaboración con la Excm. Diputación de Castellón. Este evento pretende convertirse en el mayor punto de encuentro entre las empresas de la provincia de Castellón que buscan profesionales y las personas que desean encontrar una oportunidad laboral.

Se organizaron entrevistas de asistentes con las empresas participantes de forma presencial, mientras que la asistencia a las conferencias podía realizarse tanto de forma presencial como de forma online.

49	Empresas participantes
1.340	Usuarios inscritos
142	Ofertas de trabajo



## 4.3\_ FORMACIÓN

### FORMACION PRIVADA

Diseñamos una oferta formativa amplia, variada, innovadora, adaptada a las necesidades concretas de la empresa y los trabajadores (en activo o en fase de incorporarse al mercado laboral).

#### FORMACIÓN PRESENCIAL / BIMODAL

Realizamos varias programaciones a lo largo del año en la que se incluyen las diferentes áreas y materias de interés para las empresas, sus trabajadores y para aquellos que están en proceso de incorporarse al mercado laboral.

Algunos cursos se han ofertado en la modalidad **bimodal**, en la que el alumno/a puede elegir si quiere realizarlo **presencialmente** en nuestras aulas, o en la modalidad **online a tiempo real**, en la que puede seguir la dinámica de las clases sin tener que acudir presencialmente a nuestro centro de formación.

32	Acciones
314	Alumnos
476	Horas

En estos cursos, un total de 70 alumnos optaron por la modalidad **online en tiempo real**.

#### FORMACIÓN ONLINE

A través del Campus Empresarial Virtual (CVE) [www.cevirtualcastellon.es](http://www.cevirtualcastellon.es) se facilita la formación online a las personas interesadas en actualizar sus conocimientos o desarrollar nuevas habilidades.

44	Acciones
92	Alumnos
1.620	Horas

#### FORMACIÓN A MEDIDA

Desde el departamento de formación trabajamos para desarrollar la formación que mejor se adapte a las empresas de la provincia, ofreciendo:

**Exclusividad** al recibir formación especializada para un perfil concreto de trabajadores.

**Adaptabilidad** en cuanto a los contenidos del curso, al perfil de los trabajadores, y de la empresa.

**Flexibilidad** de fechas, lugar y horario.

**Bonificación** de la formación ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

61	Acciones
596	Alumnos
1.052,5	Horas

## 4.3\_ FORMACIÓN

### FORMACION PRIVADA

#### ESCUELA MARÍTIMO PORTUARIA

En mayo de 2015 nace la **Escuela Marítima** con el fin de llevar a cabo acciones formativas para la obtención de **Títulos o Certificados profesionales** relativos al ámbito marítimo portuario homologados por la Dirección General de la Marina Mercante y Puertos del Estado.

Durante 2023 se ha realizado una acción en modalidad presencial de catálogo.

1	Acciones
5	Alumnos
6	Horas

Por otra parte, se han impartido dos acciones del ámbito marítimo portuario como formación a medida para empresas con un total de 13 alumnos y 55 horas impartidas.

#### MASTER EN DIRECCIÓN PROFESIONAL DE RECURSOS HUMANOS

En octubre de 2023 se inicia por primera vez en la entidad el **Máster en Dirección Profesional de Recursos Humanos** en colaboración con el Club de Recursos Humanos y Adecco.

A través de un aprendizaje multidisciplinar se entrelazan temas de distintas áreas de conocimiento: psicología de las organizaciones, derecho laboral, administración de empresa, comunicación, sociología, etc.

El Máster cuenta con una duración de 280 horas comprendidas entre octubre 2023 (85 horas) y junio de 2024.

El máster se estructura en tres cursos de experto, pudiendo los alumnos matricularse en el curso completo o en el curso que deseen:

##### ALUMNOS

8	Máster completo en Dirección Profesional de RRHH
2	Curso experto de herramientas para la gestión de RRHH
1	Curso experto de habilidades directivas y organización
0	Curso experto de atracción del talento y relaciones laborales
11	<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>

#### PROYECTO VINARÒS FUTUR

Durante el año 2023 se ha desarrollado el **contrato de servicios de formación, acompañamiento y estímulo para el empleo, el emprendimiento y la competitividad empresarial** licitado por el Ayuntamiento de Vinaròs.

El contrato incluía varios programas enfocados a dos líneas de actuación:

##### Innovación para el empleo:

PROGRAMAS	ALUMNOS	CURSOS	HORAS
OCUPA'T	15	1	32
FORMA'T	14	3	146

##### Innovación para el emprendimiento y la competitividad empresarial:

PROGRAMAS	ALUMNOS	CURSOS	HORAS
VINARÒS EMPRÉN	5	1	120
VINARÒS INNOVA EMPRESA	6	1	56
VINARÒS IMPULSA	12	5	10
VINARÒS ESCOLA EMPRENEDORA	160	10	200

Además de formación también se ha realizado, asesoramiento, mentorización individual y grupal, tutorización, diagnósticos o desayunos empresariales a los participantes. Estas actuaciones se ejecutaron íntegramente en el municipio de Vinaròs.

En la ejecución de este proyecto ha colaborado personal de diferentes departamentos de la entidad.





## 4.3\_ FORMACIÓN

### FORMACION PRIVADA

Los cursos impartidos en el año 2023 en la modalidad de Formación Privada abarcan las siguientes áreas y/o programas formativos:

ÁREAS FORMATIVAS Y/O PROGRAMAS	CURSOS	ALUMNOS	HORAS
Administración, Fiscalidad y Finanzas	9	54	378
Calidad y Medio Ambiente	3	12	136
Comercial y Marketing	15	188	181
Comercio internacional	22	121	461
Dirección	12	124	162
Diseño	10	29	238
Idiomas	14	56	525
Informática	22	92	522
Marítimo Portuario	3	18	61
Producción, Compras y Logística	2	5	70
Recursos Humanos	11	122	233,5
Sanidad, Higiene y Seguridad Alimentaria	15	186	187
Master RRHH (Club RRHH, Adecco)*	1	8	85
<b>TOTAL</b>	<b>139</b>	<b>1.015</b>	<b>3.239,5</b>

(\*) Horas correspondientes a la anualidad 2023.

## 4.3\_ FORMACIÓN

### FORMACION SUBVENCIONADA

Participamos en proyectos encaminados a dotar, mejorar y actualizar las competencias exigibles de las personas, desempleadas u ocupadas para un desempeño óptimo de un puesto de trabajo a través de subvenciones.

#### PROGRAMA DE EMPRENDE DIGITAL

Es un programa de las Cámaras de la Comunitat Valenciana y la Fundación INCYDE, de sensibilización y formación integral dirigido a **menores de 30 años** no ocupados y no integrados en los sistemas de educación y formación, Además deben estar registrados en garantía juvenil.

El objetivo es fomentar el autoempleo y las iniciativas empresariales, los participantes realizarán un plan de negocio con el objetivo de poder incorporarse al mercado laboral creando su propia empresa.

Este año se ha realizado una edición de este programa en Castellón:

8	Alumnos
80	Horas



#### PROGRAMA AVANZA EMPRESA. PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

Es un programa entre la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo y las Cámaras de la Comunitat Valenciana.

Este programa promueve el desarrollo de planes a empresas en áreas de gestión empresarial, marketing, internacionalización e innovación, de forma que, permitan conseguir objetivos de consolidación y crecimiento de los destinatarios mediante la puesta en marcha de Planes de Consolidación Empresarial, en concreto:

- \_ Mejorar la visión global de la gestión empresarial.
- \_ Mejorar o, en su caso, elaborar el Plan Estratégico de la Empresa.
- \_ Mejorar su capacidad de gestión y su rentabilidad.
- \_ Potenciar la innovación y la modernización de las empresas.

Se han realizado 3 programas en modalidad presencial en las localidades de La Vall d' Uixó, Vila-real y Castelló de la Plana.

Este año se ha desarrollado acciones de sensibilización, difusión y comunicación para atender a las transformaciones societarias vinculadas a la Economía Social y Fomento de la Sostenibilidad. En concreto se han realizado seis podcasts sobre las temáticas mencionadas.

46	Alumnos
157,5	Horas



#### CURSOS LABORA VINCULADOS A CUALIFICACIONES PROFESIONALES

Subvención para la realización de acciones de formación no formal de cualificación y recualificación de la población activa vinculada a cualificaciones profesionales incluidas en el Catálogo nacional de cualificaciones profesionales, en sectores estratégicos y mejora de las capacidades para la transición ecológica, en el marco del Plan de recuperación, transformación y resiliencia.

Se han realizado **12 cursos** de 60 horas de duración vinculados a dos certificados de profesionalidad:

- \_ Gestión administrativa y financiera del comercio internacional: 9 cursos.
- \_ Asistencia a la dirección. 3 cursos.

12	Cursos
161	Alumnos
720	Horas



## 4.3\_ FORMACIÓN

### FORMACION SUBVENCIONADA

#### CONVENIO ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE VILA-REAL Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN

La Cámara de Comercio ha renovado un año más el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Vila-real para la realización de actividades formativas, informativas, divulgativas, de asesoramiento y de estudio dirigidas al sector empresarial y al emprendimiento, así como a trabajadores, que posibilitan la mejora de la competitividad de las empresas locales y los emprendedores, así como la mejora de la empleabilidad de los trabajadores. Este año se ha realizado:

- \_ 9 talleres para la dinamización del mercado y comercios.
- \_ Asesoramiento en marketing e imagen comercial para el mercado municipal.
- \_ Asesoría en buenas prácticas para la digitalización de la atención al cliente y las ventas online a través del teléfono móvil en los puestos del mercado.
- \_ Formación y asesoramiento en materia de decoración navideña en Mercado Central de Vila-real.
- \_ Campaña en medios.

9	Cursos
115	Alumnos
42,5	Horas



## 4.3\_ FORMACIÓN

### OTRAS ACTIVIDADES

#### CERTIFICACIÓN EN IDIOMAS

Desde julio de 2017 la Escuela de idiomas de la Cámara de Comercio de Castellón se convierte en **Centro Oficial Examinador autorizado del Oxford Test of English (OTE)**.

El Oxford Test of English, avalado por la Universidad de Oxford, es una prueba de evaluación 100% online que examina los **Niveles A2, B1 y B2** del Marco de Referencia Europeo, acercando el contexto de la acreditación a todas las empresas y público en general.

El examen cubre cuatro competencias: expresión oral, comprensión auditiva, expresión escrita y comprensión lectora. Los módulos de comprensión lectora y auditiva son adaptativos al nivel del estudiante.

Los resultados de la prueba están disponibles en un máximo de 5 días y se presentan en un formato claro e informativo a modo de informe en cada una de las cuatro competencias por separado y, en general, de acuerdo a los niveles del Marco Común Europeo de Referencia. (MCER).

Durante el año 2023 se han realizado las siguientes convocatorias:

8	Convocatorias
33	Participantes



#### GESTIÓN DE BONIFICACIONES

La Cámara de Castellón es, desde 2006, **entidad organizadora** ante la Fundación Estatal para la formación en el empleo (FUNDAE).

Ofrecemos a todas las empresas interesadas en realizar formación de **nuestro catálogo formativo** la posibilidad de tramitarles las ayudas que acompañan a sus cursos de forma gratuita.

64	Cursos bonificados
109	Empresas dadas de alta en el aplicativo FUNDAE 2023
332	Alumnos

Por otra parte, desde 2016, prestamos a las empresas el servicio de **gestión administrativa**, para la correcta aplicación de las bonificaciones a las que tengan derecho por la formación que desarrollen sus trabajadores.

En este caso, la Cámara de Castellón actúa exclusivamente como gestora administrativa para la aplicación de las bonificaciones, en ningún caso como entidad organizadora y/o impartidora.

559	Cursos bonificados
27	Empresas
2.679	Alumnos

#### ALQUILER DE AULAS

Desde el departamento de formación de la Cámara de Comercio se pone a disposición de las empresas e instituciones la posibilidad de alquilar aulas, todas ellas equipadas para celebrar cursos, reuniones, entrevistas y eventos en general y con una capacidad que va desde 10 a 40 plazas.

Disponemos de:

- Aulas blancas.
- Aulas de informática.

29	Empresas
59	Alquileres

#### OTROS

El personal del Área de Formación y Empleo ha participado en las visitas de varios institutos de Educación Secundaria y Centros de Formación Reglada a la entidad con el objetivo de darles a conocer los servicios que desde la Corporación se ofrecen y más en concreto los relacionados con nuestro ámbito de actuación.

Por otra parte, también hemos participado en otras Ferias de Empleo y Formación celebradas en los municipios de Vila-real y Burriana.

## **5\_ PROGRAMAS PARA EL SECTOR COMERCIAL**

**5.1\_ PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA AYUNTAMIENTOS · 38**

**5.2\_ PLAN DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD COMERCIAL (PISC) · 39**

**5.3\_ COACHING DIGITAL · 39**

**5.4\_ PLAN INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA: (PIAC) · 40**

**5.5\_ OTRAS ACTIVIDADES · 40**

# 5.1\_ PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA AYUNTAMIENTOS

## AJUNTAMENT DE CASTELLÓ

El Plan de Innovación Comercial 2023 ha implementado un manual de buenas prácticas para ventas online a través del teléfono móvil en un total de treinta comercios y autónomos de la ciudad.

### FORMACIÓN

1	Curso
30	Empresas participantes



## AJUNTAMENT DE OROPESA

Mantenimiento de la App “+ORPESA”.

56	Empresas participantes
----	------------------------



## AJUNTAMENT DE ONDA

Mantenimiento de la App “ONDA SHOPPING” que incluye la introducción y actualización de los datos necesarios para la puesta al día de la información que se precisa para su publicación.

**Formación:** taller sobre Tik-Tok orientado a incrementar las ventas y la visibilidad de los negocios con 7 empresas participantes

**Plan de innovación comercial** en la población de Onda 2023: “Programa Comercio Onda: Local, Digital y Sostenible” que ha consistido en la implementación de un plan de marketing creativo y sencillo de manera individualiza a un total de 13 comercios y autónomos del municipio.

**Campaña dinamización comercial del mercat:** con el objetivo de acercar y fomentar entre los ciudadanos y visitantes de Onda, que el comprar en el Mercado Municipal de Onda sea una experiencia útil y satisfactoria.



## 5.2\_ PLAN DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD COMERCIAL (PISC)

El plan, financiado por la Generalitat Valenciana y con el objetivo de dinamizar la actividad económica del municipio y apoyar a los pequeños establecimientos, consta de dos líneas de actuación:

- **DIAGNÓSTICO DEL PUNTO DE VENTA (DPV):** Análisis de distintos aspectos del establecimiento comercial con el fin de conocer la estructura de su gestión comercial, así como sus puntos fuertes y débiles para proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones técnicas para la renovación y la optimización de la gestión de su establecimiento.

16	DPVs
----	------

- **FORMACIÓN:** Se realizaron talleres de impulso a la innovación y modernización en la gestión del comercio.

19	Talleres realizados
438	Empresas participantes



## 5.3\_ COACHING DIGITAL

Financiado por la Generalitat Valenciana, este programa tiene como objetivo fomentar la integración sistemática de las TIC en la actividad diaria de las pymes comerciales, considerándolas herramientas clave para su estrategia competitiva. Además, busca maximizar las oportunidades que estas tecnologías ofrecen para mejorar la productividad y competitividad de las empresas

10	Empresas participantes
----	------------------------



## 5.4\_ PLAN INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA: (PIAC)

Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Ministerio de Economía, este programa tiene como objetivo proporcionar al comercio minorista un conjunto integral y coordinado de medidas de apoyo y fomento, estableciendo las bases adecuadas para un crecimiento competitivo y equilibrado. El programa se divide en tres líneas de actuación:

- **DIAGNÓSTICOS DE INNOVACIÓN COMERCIAL:** consiste en un análisis de distintos aspectos del establecimiento comercial y así proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones técnicas para la optimización en la innovación de la gestión de su establecimiento.

14	Jornadas realizadas
150	Empresas participantes
10	Diagnósticos

- **CENTROS COMERCIALES URBANOS (CCU):** Con el objetivo de fomentar la compra en el comercio local, desarrollo de campañas de dinamización y sensibilización comercial para los municipios de Els Ports, Alt Maestrat i Vinaròs.



## 5.5\_ OTRAS ACTIVIDADES

Cámara Castellón dispone de unas amplias bases de datos con información actualizada sobre las empresas de la provincia de Castellón, nacionales e internacionales que se puede segmentar y adaptar según las necesidades del solicitante. A lo largo del año se han extraído y preparado 23 listados.

**\_Servicio de traducciones:** Durante el ejercicio 2023 se realizaron 13 traducciones.

**\_Visitas de Institutos de Educación Secundaria (IES) y Centros de Formación Reglada.**

El principal objetivo de la actividad es que conozcan todos los servicios que ofrecemos en la Corporación y el área de Empleo.





## 6\_ INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

# 6\_ INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## INNOCÁMARAS

Con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Diputación de Castellón, el programa InnoCámaras ofrece a las empresas participantes asesoramiento y apoyo personalizado para la creación de un Plan Individual de Apoyo a la Innovación. Este programa se desarrolla en dos fases:

### Fase I · Asesoramiento a la PYME:

Diagnóstico individualizado asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico de mercado en materia de innovación.

- Empresas participantes: 9

### Fase II · Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras:

Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.

- Empresas participantes: 7

### Acciones de sensibilización:

2	Webinars
13	Empresas participantes



## TICCÁMARAS

Este programa de ayudas, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Diputación de Castellón, está dirigido a autónomos y pequeñas y medianas empresas. Su objetivo es promover la adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y destacar los beneficios que estas pueden aportar. El programa se desarrolla en dos fases:

### Fase I · Diagnóstico:

Esta fase incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado, se realiza un análisis del nivel de digitalización de la empresa.

- Empresas participantes: 15

### Fase II · Implantación:

Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente la incorporación de soluciones TIC derivadas de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.

- Empresas participantes: 14

### Acciones de sensibilización:

5	Jornadas realizadas
69	Empresas participantes



## PROGRAMA DE CIBERSEGURIDAD

Este programa de ayudas, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Diputación de Castellón, está dirigido a autónomos y pequeñas y medianas empresas. Su objetivo es promover la adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y destacar los beneficios que estas pueden aportar. El programa se desarrolla en dos fases:

### Fase I · Diagnóstico:

Análisis exhaustivo del nivel de ciberseguridad de la pyme y sus posibilidades de mejora de la protección mediante el estudio de su dependencia de las TIC, riesgos cibernéticos a los que se expone, cultura de seguridad de la información y protocolos de actuación, que permite conocer la situación de la empresa destinataria.

10	Empresas participantes
----	------------------------

### Fase II · Implantación:

Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente la incorporación de soluciones de ciberseguridad de la pyme derivadas de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico.

- Empresas participantes: 5

### Acciones de sensibilización:

4	Jornadas realizadas
46	Empresas participantes



# 6\_ INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## OFICINA ACELERA PYME

La **OFICINA ACELERA PYME** de la Cámara de Castellón es el resultado de la colaboración entre Red.es y la Cámara de España para la creación y desarrollo del servicio de asesoramiento para el impulso de la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas (incluidas las de nueva creación), autónomos y emprendedores.

Con el objetivo de apoyar a las empresas en sus procesos de digitalización, la Unión Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER y Red.es, junto con las Cámaras de Comercio han diseñado unos servicios de asistencia técnica para la implementación de planes para la digitalización de las pymes.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

**1.- DAR CUMPLIMIENTO** a las prioridades nacionales y regionales en materia de transformación digital.

**2.- PROPORCIONAR INFORMACIÓN** sobre apoyo financiero a las pymes en la demanda y la oferta para dominar la transformación digital.

**3.- FOMENTAR LAS RELACIONES** entre los distintos agentes del ecosistema, facilitando un punto de encuentro y compartiendo mejores prácticas.

**4.- DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN** en el uso de las tecnologías y capacitación sobre tecnologías digitales.

**5.- PONER EN MARCHA** iniciativas para mejorar la competitividad de la pyme, fomentar la innovación y apoyar el cambio de los procesos de la pyme en el desarrollo de sus negocios, facilitando su transición hacia una economía digital.

**6.- APOYAR A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS** en el proceso de digitalización y a las empresas proveedoras de tecnología, en el desarrollo de productos y soluciones y su llegada al mercado.

### ASESORAMIENTO Y ATENCIÓN PERSONALIZADA

Resolución de dudas respecto a sus procesos de transformación digital, ilustración de oportunidades, o apoyo específico en el diseño y la implementación de una estrategia de digitalización.

### ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

Labores de difusión y sensibilización incluyendo la generación, difusión y puesta en valor de contenidos, sobre las ventajas de la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los procesos de negocio, para optimizar su funcionamiento, de modo que se favorezca la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de la productividad de la pyme.

21	Jornadas realizadas
1.052	Empresas participantes
274	Empresas asesoradas



## INNDIH

InnDIH es el **European Digital Innovation Hub (EDIH) de la Comunidad Valenciana** que representa la gran apuesta centralizada de colaboración público-privada donde el ecosistema empresarial, las universidades, los centros tecnológicos y de investigación, los institutos de investigación biotecnológica-sanitaria y las Administraciones Públicas aúnan esfuerzos para **contribuir a la digitalización de las pymes y la Administración Pública e impulsar el desarrollo económico de la Comunitat Valenciana**. Todo ello fomentando las tecnologías digitales y garantizando que cualquier empresa y Administración Pública de la región tenga acceso a know-how, formación, tecnologías, infraestructuras y laboratorios para mejorar y acelerar su digitalización.

Las actividades desarrolladas durante la anualidad han sido realizadas atendiendo a dos ejes principales: desarrollo de negocio y networking. Todas ellas bajo el marco de la ciberseguridad, inteligencia artificial, big data y computación de alto rendimiento.

### DESARROLLO DE NEGOCIO

Asesoramiento a una empresa para evaluar su nivel de madurez digital mediante un informe de diagnóstico completo y detallado de la situación actual de la empresa. Esto implica identificar fortalezas y debilidades en cada área evaluada, así como oportunidades de mejora y posibles riesgos o desafíos que puedan surgir en el proceso de digitalización y con base en estos resultados, se desarrollaron recomendaciones alineadas con los objetivos estratégicos y operativos de la organización, diseñadas con consideración de los recursos y capacidades disponibles.

### NETWORKING

Jornada “Digitalización en el sector turístico”, que tiene por objetivo la presentación de una herramienta digital para el

## 6\_ INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

sector hostelero y turístico. Se ofrece un espacio para que los asistentes interactúen entre sí, compartan experiencias y establezcan relaciones comerciales potenciales para futuras colaboraciones relacionadas con la herramienta digital.



beneficios que nos puede aportar a nuestra empresa y de este modo, aplicarla de forma razonable para sacarle el máximo rendimiento.



### INNDROMEDA

INNDROMEDA es una asociación sin ánimo de lucro en la que colaboran entidades público-privadas con el objetivo impulsar el desarrollo y la implementación de las tecnologías habilitadoras en el tejido productivo de la Comunitat Valenciana.

Se han realizado un total de 2 jornadas en el formato **Tech sessions**:

#### **JORNADA: “PERSPECTIVAS Y RETOS DE LA CIBERSEGURIDAD”**

Dirigida a todas las pymes con el objetivo dar a conocer a las empresas todas las herramientas necesarias para identificar los riesgos y puntos débiles en cuanto a ciberseguridad, proporcionar conocimientos necesarios para la protección y plantear los retos futuros a los cuales se pueden enfrentar.

#### **JORNADA “ENTIENDE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y APLÍCALA EN TU EMPRESA”**

Dirigida a todas las pymes con el objetivo transmitir a las empresas asistentes todo el conocimiento necesario para comprender qué es la inteligencia artificial y cómo puede ser de utilidad para la propia empresa. Es decir, conocer todos los





## **7\_ SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍA**

# 7\_ SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍA

## PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

Este programa, que está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Diputación de Castellón, tiene como objetivo mejorar la competitividad de las pymes españolas mediante el impulso de la innovación en sostenibilidad, alineándose con la Agenda 2030. El programa se desarrolla en dos fases:

**Fase I:** Diagnóstico. Se realiza un diagnóstico asistido y personalizado para analizar el nivel de sostenibilidad de la empresa.

5	Empresas participantes
---	------------------------

**Fase II:** Implantación. Se ejecuta el Plan de Implantación, apoyando económicamente la incorporación de soluciones innovadoras en sostenibilidad basadas en las recomendaciones del diagnóstico.

2	Webinars
15	Empresas participantes

## RESOLUCIÓN DILIGENCIA DEBIDA

Resolución de la Conselleria de Hacienda, Economía y Administración Pública, que regula y concede una subvención directa al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Tiene como objetivo fomentar y difundir los principios de diligencia debida en la economía valenciana, promoviendo prácticas empresariales responsables y sostenibles entre las empresas de la región.

2	Jornadas
34	Participantes

## CONVENIO IVACE PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍA

En el marco del Convenio con IVACE se han desarrollado actividades de difusión y sensibilización en materia de sostenibilidad y eficiencia energética.

### TALLERES Y WEBINARS

Se han llevado a cabo tres acciones formativas en formato presencial y online. La primera fue un webinar sobre cómo revalorizar de forma eficaz la pérdida y el desperdicio de alimentos. La segunda abordó el impuesto especial sobre los envases de plástico no reutilizables y sus implicaciones para las pymes. La tercera se centró en el uso de la huella de carbono, los CAEs y el Big Data para facilitar la descarbonización en las pymes.

3	Acciones
86	Participantes

### II CONGRESO DE ECONOMÍA CIRCULAR (7 DE JUNIO)

El objetivo fue informar a las empresas de la importancia que tiene la recuperación y el reciclaje para afrontar los problemas de abastecimiento de materia primas, reduciendo drásticamente tanto la generación de residuos (basura) como la extracción de nuevos materiales y otros bienes. La jornada ayudó a reflexionar e implantar en las empresas los cuatro principios básicos de la economía circular: reducir, reutilizar, reparar y reciclar.

152	Congresistas
-----	--------------



### I CONGRESO DE ENERGÍA (27 DE SEPTIEMBRE)

El congreso proporcionó al tejido empresarial de Castellón jornadas prácticas e interactivas sobre energía y eficiencia energética, nuevos modelos energéticos, investigación, financiación, producción y comercialización. Estas sesiones tuvieron como objetivo mejorar la rentabilidad, competitividad y generación de oportunidades de negocio, presentando además numerosos casos reales de éxito.



151	Congresistas
-----	--------------

# 7\_ SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍA

## II FORO DE SOSTENIBILIDAD (8 DE NOVIEMBRE)

El II Foro Sostenibilidad de Cámara Castellón se realizó con el objetivo de promover prácticas empresariales responsables y sostenibles, incentivando al tejido empresarial de la provincia a reducir su impacto medioambiental.

El evento sirvió como espacio de encuentro y diálogo entre empresas comprometidas con la sostenibilidad, demostrando que es posible generar beneficios económicos mientras se contribuye al bienestar social y ambiental.



187	Congresistas
-----	--------------

## ELABORACIÓN DE GUÍAS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

Se han elaborado dos guías para contribuir al impulso de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana a través del fomento de la innovación en materia de sostenibilidad y la reactivación de la economía basada en la sostenibilidad y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.



## SERVICIO DE ENERGÍA

El Servicio de Energía de la Cámara de Comercio de Castellón ha asesorado gratuitamente a pymes de diversos sectores para mejorar su eficiencia energética y fomentar el ahorro. Tras solicitar el servicio, las empresas han recibido una evaluación inicial para identificar necesidades y debilidades energéticas, junto con recomendaciones para reducir su consumo. El asesoramiento ha cubierto temas como el estudio de facturas energéticas, ayudas y subvenciones, reducción del consumo, aumento de la eficiencia energética, adaptación a cambios regulatorios, viabilidad de energías renovables y el impacto energético de la pyme.

172	Consultas
26	Informes realizados

## OTRAS ACTUACIONES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

Adicionalmente se han desarrollado otras actuaciones y se ha participado en eventos y mesas redondas, jornadas, etc. organizadas por otras entidades, y en ellas la Cámara ha intervenido activamente en el programa y desarrollo del proyecto, o ha colaborado en su difusión.

Entre otras acciones, destacamos el **II Encuentro del Observatorio Simbiosis Industrial de la CV (10 de mayo)**. El evento buscó difundir y promover la colaboración entre empresas y la economía circular, compartiendo experiencias e iniciativas sostenibles para un desarrollo económico responsable. Durante la jornada, se presentaron ejemplos de cómo las empresas pueden colaborar para crear un entorno empresarial más eficiente y sostenible, maximizando recursos, promoviendo la eficiencia energética y reduciendo residuos.

## MEDIOAMBIENTE

Por delegación de funciones de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, la Cámara de Comercio de Castellón revisa los “Planes de Prevención y reducción de residuos peligrosos” (conocidos como Planes de Minimización), los “Planes empresariales de prevención y reducción de envases y residuos de envases” así como de los “Informes de seguimiento” anuales de los Planes de Envases y las “Declaraciones Anuales de Envases y Residuos de Envases” de empresas de la provincia de Castellón.

Desde el Departamento de Industria y Medio Ambiente de la Cámara, se presta el asesoramiento necesario a las empresas en lo relacionado con la elaboración y presentación de los citados documentos.

98	Declaraciones Anuales de Envases y Residuos de Envases.
----	---

## TRANSPORTES

Participación en la Junta Arbitral de Transportes.



## 8\_ TURISMO



# 8\_ TURISMO

## CALIDAD TURÍSTICA

**Consolidación del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos SICTED. Convenio de colaboración entre Turisme CV y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.** El Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), es un proyecto de mejora que tiene como objetivo último obtener un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista, tanto desde el sector público como el privado. La metodología SICTED es un proyecto promovido por la Secretaría General de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias.

Los destinos adheridos a SICTED durante el 2023 en la Provincia han sido: Alcalá- Alcossebre, Benicarló, Benicasim, Castellò Sud, Castellòn de la Plana, Maestrat, Ànima Interior, Montanejos, Morella-Els Ports, Oropesa Del Mar, Peñíscola, Plana de L'Arc, Segorbe, Torreblanca y Vinaròs.

Resumen de las actuaciones realizadas en la Provincia, siendo un total de 494 actuaciones divididas en:

- \_ Divulgaciones Tecnológicas: 38
- \_ Talleres Colectivos: 26
- \_ Visitas Técnicas a Empresas: 195
- \_ Visitas de Evaluación: 236



## COMPETITIVIDAD

### PLAN DE EMPRENDIMIENTO TURISTICO C.V.

Mediante el taller se desarrolla un Plan de empresa bajo 10 horas de mentorización individualizada por profesionales del sector.

Dirigido a emprendedores que quieren entrar en el sector

turístico y a pymes del sector de reciente creación, que tengan un planteamiento ya diseñado para enfrentar nuevos retos a través de estrategias de crecimiento y diversificación en la actividad turística, que aporten valor al sector turístico.

15	Empresas participantes
----	------------------------

### PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

El Programa de Competitividad Turística tiene como objetivo principal contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo. Consta de dos fases:

#### FASE 1: Diagnósticos a las pymes turísticas.

Consiste en la realización de un diagnóstico individualizado a las empresas turísticas sobre diferentes aspectos y sus posibilidades de mejora, realizando un informe de recomendaciones sobre materias prioritarias para las empresas relacionadas con innovación.

10	Empresas participantes
----	------------------------

#### Fase 2: Apoyo a la inversión.

Tras el análisis llevado a cabo en la Fase 1, la empresa beneficiaria podrá desarrollar, la implantación de los proyectos recomendados en la fase I de diagnóstico. Adicionalmente se realizará un seguimiento del plan por parte el tutor cameral.

3	Empresas participantes en la fase de ayudas
---	---

Además, se han llevado a cabo acciones de sensibilización con la participación de 101 asistentes distribuidos en 4 jornadas.

### ANÁLISIS DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA OFERTA GASTRONOMICA DE C.V. A LOS REQUISITOS DE L'EXQUISIT MEDITERRANI:

Colaboración activa con Turisme C.V. en el diseño y realización de contenidos de las actuaciones formativas en materia de calidad turística para los establecimientos de restauración pertenecientes o interesados en certificarse con la marca L'Exquisit Mediterrani.

## PROMOCIÓN

**Presentación del destino Comunitat Valenciana en Frankfurt (12 diciembre).** En dicho evento se presentó la oferta turística experiencial de la Comunitat Valenciana a través de una cata de vino con maridaje de productos valencianos seguida por un cocktail networking con degustación gastronómica ofrecida por tres chefs galardonados con estrella Michelin de la Comunitat Valenciana. Los asistentes al evento fueron 120 personas, entre agentes y operadores locales.

### MIEMBROS ACTIVOS DE:

- \_ Castellón Cruise Club. Comité Impulsor del tráfico de cruceros en Castellón
- \_ Consejo Asesor del CdT Castellón / Els Ports
- \_ Patronato Municipal de Turismo.
- \_ Patronato Provincial de Turismo.
- \_ Consejo Valenciano de Turismo.
- \_ Comité Organizador del Congreso Internacional de Turismo (FUE).
- \_ Instituto Universitario de Turismo (UJI).
- \_ PREMIS TURISME C.V.

## 8\_ TURISMO

### DELEGACIÓN ICTE (Q-CALIDAD TURÍSTICA) PARA LA PROVINCIA DE CASTELLÓN.

- Actúa como interlocutor del sector turístico ante Ayuntamientos de la provincia de Castellón, Diputación Provincial y Turisme CV en temas relativos a la Calidad.
- Impulsa y difunde la cultura de la Calidad entre empresas y servicios turísticos de la provincia de Castellón.
- Colaboración activa en el Convenio para la promoción e implantación de la Q-Calidad Turística entre el Instituto ICTE y Turisme C.V.
- Asesoramiento a las empresas turísticas.
- Promoción e Información.
- **Marca S de Sostenibilidad Turística.** La nueva certificación de Sostenibilidad Turística ha sido implementada por el ICTE para ayudar a los establecimientos, empresas y destinos en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio. En este año 2023 se ha colaborado con Turisme C.V. para que 13 empresas turísticas de la provincia de Castellón pudieran trabajar en la implantación y certificación de dicha marca dentro de un Programa Piloto llevado a cabo por Turisme CV y el ICTE.





## 9\_ KIT DIGITAL

## 9\_ KIT DIGITAL

El **Programa Kit Digital** tiene por objeto la concesión de ayudas a pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo para la adopción de soluciones de digitalización disponibles en el mercado. Los beneficiarios recibirán una ayuda en función de su tamaño, midiendo éste según su número de empleados:

**Segmento I** - empresas de entre 10 y menos de 50 empleados;

**Segmento II** - empresas de entre 3 y menos de 10 empleados;

**Segmento III** - empresas de entre 0 y menos de 3 empleados.

El beneficiario deberá emplear la ayuda concedida, cuyo derecho de cobro se denomina «**bono digital**», en la contratación de una o varias soluciones de digitalización de las disponibles en un Catálogo de Soluciones de Digitalización del Programa, formalizando para ello Acuerdos de Prestación de Soluciones de Digitalización con los Agentes Digitalizadores Adheridos.

Las soluciones de digitalización son: sitio web y presencia en internet, comercio electrónico, gestión de redes sociales, digitalización de las relaciones con los clientes, business intelligence y analítica, automatización de procesos, implantación de la factura electrónica, servicios y herramientas de oficina virtual, comunicaciones seguras, ciberseguridad, marketplaces y presencia avanzada en internet.

El «**bono digital**», será de **12.000 euros para el Segmento I; 6.000 euros para el Segmento II; y de 2.000 euros para el Segmento III**. Dicho «**bono digital**» será cedido al correspondiente agente digitalizador en pago por los servicios prestados.

La entidad cameral se encarga de la gestión, seguimiento y comprobación de las ayudas correspondientes a su demarcación, concedidas en el marco del **Programa Kit Digital**, llevando a cabo las funciones que se relacionan a continuación:

- \_ Validación de los Acuerdos de Prestación de Soluciones de Digitalización.
- \_ Revisión de la justificación de las ayudas.
- \_ Apoyo en la tramitación de las actuaciones finales de la justificación.
- \_ Procedimientos de renuncia y desistimiento.

<b>4.627</b>	Expedientes gestionados en 2023
--------------	---------------------------------

El programa Kit Digital se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, la agenda España Digital 2025 y el Plan de Digitalización de pymes 2021-2025. Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU.

**KIT DIGITAL**





## **10\_ CREACIÓN DE EMPRESAS Y CORTE DE ARBITRAJE**

# 10\_ CREACIÓN DE EMPRESAS Y CORTE DE ARBITRAJE

## ALOJAMIENTO EMPRESARIAL

El Vivero de Empresas de Vila-real es una estructura de acogida temporal de emprendedores que favorece la puesta en marcha y el desarrollo de las empresas que están comenzando su actividad, ofreciéndoles un espacio en el que ubicarse.

**Equipamiento por despacho:** mobiliario, climatizador individual de frío/calor, wi-fi y toma de ADSL. Incluido: licencia de actividad, mantenimiento, suministros, limpieza y acceso preferente a las salas de reuniones y aulas de formación. Plazas de aparcamiento.

**Sectores de actividad de las empresas en 2023:** exportación de azulejos, diseño gráfico, servicios de arquitectura e ingeniería, eventos deportivos, venta e instalación de carpintería metálica, consultoría de empresas, psicología, terapeuta holístico, organización de empresas, marketing, comercio, enseñanza de inglés, intermediarios del comercio, graduado social, reformas y construcción y, finalmente, consultoría en recursos humanos.

20	Despachos ocupados con un 100% de ocupación
2	Zona coworking
2	Aulas
21	Acciones formativas
3	Salas de reuniones utilizadas a diario

## CREACIÓN DE EMPRESAS

En un solo espacio físico, en el Vivero de Empresas de Vila-real, se ofrece a los emprendedores todos los servicios y herramientas necesarias para llevar a cabo la creación de una empresa: información (taller personalizado de una hora sobre formas jurídicas, trámites, ayudas, fiscalidad y RETA), viabilidad y tramitación (somos punto PAE de la Red CIRCE).

La Cámara ha tenido otro punto de atención al emprendedor: la Antena de La Vall d'Uixó.

Se ha atendido a emprendedores de 32 localidades diferentes de la provincia y 13 de otras provincias de España.

El objetivo es fomentar la puesta en marcha de empresas prestando atención integral al emprendedor, evitando la dispersión de trámites y organismos a los que acudir.

Este Servicio se ha llevado a cabo a través de dos Programas: Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) y Programa España-Emprende, en el marco del nuevo Programa Operativo FSE+ de Empleo, Formación y Economía Social 2021-2027.

116	Empresas creadas
54	Programa de Apoyo a la Mujer Emprendedora (PAEM)
62	España Emprende

632	Proyectos empresariales atendidos
324	Programa de Apoyo a la Mujer Emprendedora (PAEM)
308	España Emprende

45	Municipios de procedencia de los emprendedores
----	--

6	Acciones formativas
2	Programa de Apoyo a la Mujer Emprendedora (PAEM)
4	España Emprende

# 10\_ CREACIÓN DE EMPRESAS Y CORTE DE ARBITRAJE

## CORTE DE ARBITRAJE

La Corte de Arbitraje de Castellón ofrece a empresas y profesionales una alternativa a la jurisdicción ordinaria para la resolución de sus controversias.

Las partes libremente acuerdan que sea la Corte de Arbitraje quien resuelva definitivamente sus diferencias, encomendando a ésta la administración del arbitraje.

**Funciones:** administrar el arbitraje, designar los árbitros, velar por el buen desarrollo del procedimiento.

**Ventajas:** rapidez, confidencialidad, profesionalidad.

4

Procedimientos arbitrales

## CERTIFICADOS

### **Certificado de pertenencia al censo empresarial**

Acreditamos que las empresas figuran inscritas en el censo público de empresas de la demarcación de la Cámara en la fecha de expedición, indicando los epígrafes del Impuesto sobre Actividades Económicas.

### **Certificado de libre venta y consumo**

Las autoridades sanitarias o los propios importadores de algunos países requieren que los productos vayan acompañados de un documento que certifique que éstos son de libre venta o comercialización en el país de procedencia. El certificado de libre venta y consumo da solución a este trámite.

### **Certificado de reconocimiento y renombre de marca**

Con el certificado de reconocimiento y renombre de marca otorgamos un carácter distintivo a las marcas de los productos o servicios de las empresas.

### **Certificado de tamaño empresarial**

Acreditamos el tamaño de las empresas en un momento determinado y de acuerdo a la clasificación establecida en la normativa y definiciones de la Unión Europea.

45

Certificados emitidos



**Cámara**  
Castellón

## **11\_ ALQUILER DE AULAS Y SALONES**



## 11\_ ALQUILER DE AULAS Y SALONES

La Cámara de Comercio de Castellón dispone de varios espacios utilizables para la realización de eventos variados por parte de empresas, entidades y emprendedores. De este modo, tanto los viveros de empresa alojados en Vila-real como las propias dependencias de la Cámara se constituyen como el lugar idóneo para acoger desde reuniones de trabajo, cursos de formación, espectáculos e incluso congresos que reúnen en torno a 600 personas.

95	Alquileres.
50	Empresas.
100%	Ocupación Vivero de Empresas.

Principalmente, por dimensión, capacidad y demás características, podemos diferenciar entre tres tipologías de espacios:

<b>Salones</b>	Salón de actos: 652 personas. Salón de plenos: 154 personas.
<b>Aulas</b>	9 Aulas Blancas: 25-40 personas. 4 Aulas de informática: : 7-20 personas.
<b>Viveros Vila-real</b>	VIVERO I: 19 despachos, 1 sala de reuniones y 1 aula de formación. VIVERO II: 17 despachos, 3 salas de reuniones, 2 espacios de coworking, 1 aula de formación, 1 aula de informática y 10 plazas de garaje.
<b>Otros espacios</b>	Sala de videoconferencias, salones multifuncionales, hall, salas de reuniones, terrazas, etc.



A lo largo del 2023 se trabajó en una nueva web para potenciar el servicio y se reforzó la acción comercial:

[www.alquiler.camaracastellon.com](http://www.alquiler.camaracastellon.com)

# »» Enactio



## **12\_ ENACTIO CLUB DE NEGOCIOS EN ACCIÓN**

# 12\_ ENACTIO CLUB DE NEGOCIOS EN ACCIÓN

## SERVICIOS

**Enactio – Club de Negocios en Acción** es una comunidad empresarial con el firme objetivo de servir de palanca proactiva para el progreso y desarrollo económico y social de Castellón. Ofrecemos a nuestros asociados importantes descuentos, trato preferente y servicios exclusivos en diferentes áreas de conocimiento:

**\_Atención al asociado:** atención personalizada a través de un equipo de profesionales.

**\_Elevador de reputación:** concentramos nuestros esfuerzos para conseguir llevar a las empresas a lo más alto.

**\_Plataforma de Internacionalización:** cercanía y proximidad con las empresas cubriendo todas las áreas y necesidades específicas: operativa administrativa y comercial, fiscalidad, jurídico-legal, laboral, financiación, promoción y comercialización de productos y servicios, así como implantación en el exterior.

**\_Generador de oportunidades:** espacios y debates flexibles e innovadores en varios formatos que abordan temas de máxima actualidad en diferentes áreas de conocimiento: internacionalización, RRHH, economía circular, sostenibilidad, transformación digital, formación y empleo.

**\_Hub Formación y Empleo:** importantes descuentos en todo nuestro amplio catálogo y formación. También, asesoramiento en temas de RRHH para asegurar el funcionamiento y éxito del negocio.

**\_Transformación Digital:** ayuda y asesoramiento para conocer las últimas novedades en materia de digitalización.

**\_Más servicios exclusivos:** servicio de alquiler de espacios con instalaciones completamente equipadas y adaptables.

**\_Ventajas a terceros:** ofertas especiales que los propios socios brindan al resto de asociados.

## ACCIONES REALIZADAS

### ASOCIADOS

204	Socios
+180	Empresas beneficiadas de los servicios

### EVENTOS

21	Eventos
260	Asistentes
4,6	Valoración media de los eventos (sobre 5)

### DESTACADO:

**Encuentro de CLUBES:** Participación en el Encuentro Nacional de Clubes el 25 de mayo en el Palacio de Santoña de Madrid. Se llevaron a cabo 280 reuniones, concertadas a través de una herramienta tecnológica, con el claro objetivo de crear nuevas oportunidades de negocio entre las empresas de los clubes Cámara.

**FOGONES EN ACCIÓN:** El 22 de junio nos desplazamos a las cocinas de Gasma, Universidad gastronómica que tiene su sede en Castelló para realizar un taller de arroces.

**LA MAGIA DE LA NAVIDAD:** El 14 de diciembre nos reunimos en un encuentro que tuvo como objetivo crear un ambiente diferente para nuestras empresas asociadas. Los asociados pudieron disfrutar de una exhibición y un taller de magia.

## MARKETING Y COMUNICACIÓN

Se ha reforzado la visibilidad de 106 socios mediante publicaciones o menciones en los diferentes canales de difusión.

1.952	Facebook
1.548	Instagram
1.326	Linkedin

## PRESENCIA EN EL MUNDO ONLINE

2,06M	Impresiones totales
19,9K	Visitas a la web
13	Publicaciones en el blog

[www.enactio.com](http://www.enactio.com)



## 13\_ COMUNICACIÓN

# 13\_ COMUNICACIÓN

El Departamento de Comunicación se encarga de difundir las actividades, jornadas y eventos que se organizan y desarrollan en la Cámara con el fin de darlas a conocer tanto a la sociedad como al sector empresarial, a través de los medios de comunicación, y nuestros canales de difusión de información como la web (actualizando el contenido en noticias y agenda) y las redes sociales.

También mantenemos nuestro compromiso con los medios de comunicación como facilitadores de información relacionada con el área de internacionalización o la formación y el empleo en nuestra provincia.

Desde el departamento se gestionan entrevistas y reportajes con la Presidenta, se envían notas de prensa y convocatorias a los medios para cubrir los eventos organizados por la Cámara. Diseñamos el plan de medios y nos encargamos de la negociación en los espacios para distribuir la inversión publicitaria de las campañas que promocionan nuestros servicios, programas o eventos.

Otra de las funciones principales es la gestión de protocolo con las instituciones externas, y del diseño, la planificación, coordinación y organización de los eventos de la Corporación.

## WEB

<b>60.024</b>	Usuarios web
<b>80.298</b>	Visitas página web

## REDES SOCIALES

<b>4.063</b>	Seguidores en Twitter
<b>9.736</b>	Seguidores en LinkedIn
<b>5.182</b>	Seguidores en Facebook
<b>2.232</b>	Seguidores en Instagram

## OTROS CANALES DE COMUNICACIÓN

<b>4.420</b>	Suscritos al boletín de Cámara
<b>89</b>	Notas de prensa
<b>42</b>	Entrevistas y reportajes realizados
<b>445</b>	Apariciones en medios

## 14\_ PREMIOS CÁMARA DE COMERCIO CASTELLÓN



# 14\_ PREMIOS CÁMARA DE COMERCIO CASTELLÓN



La Cámara de Comercio celebró el 25 de octubre el acto de entrega de los **Premios a la Exportación, Turismo y Galardón Accord 2022**, y el reconocimiento a la empresa centenaria, en el Salón de Actos de la Cámara de manera presencial, en un evento patrocinado por el Banco Sabadell.

Las empresas galardonadas con el Premio a la Exportación fueron: **bp Energía España**, Premio Extraordinario; **Geotiles**, Trayectoria Internacional; e **Invernaderos y Tecnología**, Pyme Exportadora.

El Premio al Turismo, categoría Innovación, fue para la empresa **AquíEstoy Caravaning**; **Mesón Navarro** recibió el premio a la Trayectoria, y el **Restaurante Atalaya** obtuvo una Mención Especial.

El **Galardón Accord** a la Calidad Social de la Empresa recayó en **ZT Hotels & Resorts**; y la empresa merecedora del reconocimiento Empresa Centenaria 2023 fue la empresa artesana **IATA Espardenyes**.

El acto, que fue presidido por **Carlos Mazón**, presidente de la Generalitat, contó con la presencia de la alcaldesa de Castellón, **Begoña Carrasco**; la presidenta de la Diputación, **Marta Barrachina**; la anfitriona y presidenta de la Cámara, **M<sup>a</sup> Dolores Guillamón**; y **Fernando Canós**, Director General Adjunto y Director Territorial Este de Banco Sabadell, patrocinador de los premios. Reunió alrededor de 300 personas de diferentes ámbitos de la sociedad castellanense, entre ellos alcaldes y alcaldesas de distintas localidades de la provincia, representantes de diferentes instituciones, medios de comunicación, empresarios y miembros del pleno de la Cámara.

# Cámara

Castellón

**SEDE SOCIAL** Av. Hermanos Bou, 79 · 12003 Castelló de la Plana · Tel: 964 356 500

**VIVERO DE EMPRESAS DE VILA-REAL** Monestir de Poblet, 15 · 12540 Vila-real · Tel: 964 506 661

**ANTENA LOCAL DE LA VALL D'UIXÓ** Av. Jaume I, 34 · 12600 La Vall d'Uixó · Tel: 964 666 557

**ANTENA LOCAL DE ONDA** C/ Balmes, 2 · 12200 Onda · Tel: 964 356 500 / 617 308 578

**ANTENA LOCAL DE NULES** C/ Santa Natalia, 10 · 12520 Nules · Tel: 964 356 500 / 617 308 162

**ANTENA LOCAL DE BURRIANA** C/ Comunidad de regantes, 5, 1a planta · 12530 Burriana · 964 356 500 / 617 308 162

**PUNTO DE INFORMACIÓN CAMERAL DEL ALTO PALANCIA (SEDE FECAP)** C/ Albaset, 5 bajo · 12400 Segorbe · Tel: 964 711 644

**CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE CASTELLÓN**

[www.camaracastellon.com](http://www.camaracastellon.com)